



Aurélie Bayad, *I wish to be far, far away from you*, 2022, video-installatie, geluid door Welcome Alone, gerealiseerd in het kader van de MeetFactory-residentie in Praag. Richtprijs: € 2.000-5.000.

# Talent spotten in Brussel

Wie zich na twee maanden zomerpauze opnieuw volledig wil onderdompelen in de creatieve scene, is in september in Brussel aan het juiste adres. Met Design September, Brussels Gallery Weekend en de viering van twintig jaar straatkunst van Farm Prod valt er heel wat talent te ontdekken.

TEKST: ELIEN HAENTJENS

**N**aar aanleiding van de 130e verjaardag van de art nouveau blikt Design September terug op deze glorieuze creatieve periode. Zo nodigde het festival de Limburgse ontwerper Peter Donders uit om zijn creaties te tonen in hotel The Dominican. Om zijn gelimiteerde meubels te kunnen realiseren combineert hij artisaanaal vakmanschap met een diepgaande kennis van digitale programma's. Zo slaagt hij erin om zijn gecompliceerde organische vormtaal, die geïnspireerd is door de art nouveau, tot leven te wekken. Daarnaast legt MAD Brussels met Jaime Hayon linken naar de Spaanse art nouveau van Antonio Gaudí en onderzoekt Design Museum Brussels in de tentoonstelling *Resonanties* overeenkomsten tussen de collectie plastic design en art-nouveaustukken uit een privécollectie.

## Design September is overgoten met een art-nouveausausje.

Onder meer de vloeiende structurele lijnen, exotische bloemenpatronen en fantastische droomomgevingen tonen hoe in plastic natuurlijke organische vormen toch tot uiting komen. Ook typisch art nouveau is het gebruik van glas. Met haar beschilderde tafels geeft Isabelle de Borchgrave een hedendaagse twist aan dit materiaal. Tijdens het voorlaatste weekend van september zet Design September opnieuw in op de combinatie van vintage en hedendaags design. Op maar liefst 8.000 vierkante meter brengen handelaars uit heel Europa hun beste vintagestukken in het imposante

## Art nouveau galore in plastic: vloeiende structurele lijnen, exotische bloemenpatronen en fantastische droomomgevingen

kader van de Gare Maritime. Wie liever jong talent ontdekt en ondersteunt, is op diezelfde plek aan het juiste adres bij For The Now (de voormalige Contemporary Design Market, red.). Bij de vijftig exposanten zijn er twee interculturele en interdisciplinaire duos, die samen een nieuwe collectie creëerden. Zo creëerden de Belgische ontwerper An Gillis en de Belgisch-Marokkaanse kunstenaar Nabil Aniss met Al Khat een multifunctioneel vloer- of muurobject uit Belgische wol. "Tijdens onze gesprekken ontdekten we een gemeenschappelijke interesse voor onderzoek en het verborgene zichtbaar maken", vertelt Gillis. "Zo refereert ons object naar de authentieke haik, een soort omslagdeken die mensen in het Atlasgebergte droegen, en naar het landschap. Door te kiezen voor Belgische wol blazen we ook dat materiaal en de kennis die ermee gepaard gaat nieuw leven in."



Peter Donders, *Wind*, 2019, 12 mm, berkenplywood, gesigneerd, 220 x 100 x 105 cm. Foto: Paul Croes. © de kunstenaar. Richtprijs: € 35.000-40.000.

### HET CENTRUM BRUIST

Ook op verschillende plekken in het stadscentrum is er werk van jong Belgisch talent te vinden. Zo breidt Belgian Design Pavilion een vervolg aan haar Milanese succes bij Rempart44, de coworkingruimte van interieurarchitect Nicole Brock. Initiatiefnemers Joris Verstrepen en Timon Mattelaer brengen een selectie unieke krukjes en bankjes van collega-ontwerpers in de intussen internationaal gewaardeerde, ingetogen Belgische stijl. Of viert B-collective de vijfde verjaardag met een extra locatie en unieke of gelimiteerde krukken die aandacht besteden aan ecologische, circulaire en innovatieve materialen. Zo omvat de expo onder meer eigenzinnige creaties van Anthony Leenders, sculpturale objecten van Robin Berrewaerts en innovatieve, natuurlijke materialen van Bento Architecture, dat België momenteel vertegenwoordigt op de architectuurbiënnale van Venetië. Ook de nieuwe galerie Augusta op de Zavel zet in op duurzaam uniek design van Brussels talent, zoals Roxane Lahidji, La Gadoue of initiatiefnemer Ariane van Dievoet. In de bovenstad hanteert Trenzar een gelijkwaardige rode draad. Al zoekt de Argentijnse oprichtster Violeta Guerrero ook handgemaakte stukken in haar thuisland, waarmee ze de culturele dialoog wil stimuleren. Bij het Brugmannplein zijn Shâk Gallery, dat onder de noemer 'The Trip' nieuwe krukjes en lampen van Pierre Coddens brengt, en



Marijke Jans, *Kaffa t°05*-bijzettafeltje, 2022, koffiegruis en gezwarte eik, 42 x 28 cm. Foto: Thibaut Scarcériaux. © de kunstenaar.

AXL-Jewelry, dat twee nieuwe stukken van de ambachtelijke textielstudio Hey Jude Design toont, de must-sees.

Wie er liever een weekend van maakt, kan dankzij het gloednieuwe Mix zelfs tot in dromenland unieke creaties van lokaal talent ontdekken. Voor de reconversie van zes verdiepingen van het voormalige Royale Belge gaf creatieve duizendpoot Lionel Jadot aan 52 ontwerpers de opdracht om op maat gemaakte stukken te creëren voor de 140 hotelkamers, drie restaurants en coworking-, fitness- en wellnessruimtes. Ook de foodmarket Fox op de benedenverdieping is van zijn hand: deze is helemaal ingericht met creaties van Belgisch designtalent, waaronder Arnaud Eubelen (zie p. 26 kunstenaar van de maand) en Bram Vanderbeke.

### BRUSSELS GALLERY WEEKEND

Het Brussels Gallery Weekend trapt voor de 16e keer het nieuwe kunstseizoen af. Naast de shows in de 45 deelnemende galeries het telkens uitkijken naar de gecureerde groepsshow op locatie, die steevast nieuw Brussels talent een podium geeft. Voor deze zesde editie van Generation Brussels liet curator Sam Steverlynck zich inspireren door *Cet obscur objet du désir*, het meesterwerk van de surrealistische filmmaker Luis Buñuel uit 1977. Hoewel het naar Buñuels standaarden een van zijn meer conventionele films is, zit de donkere fabel over liefde en lust vol subtiele momenten





© Emmy Larsson. Met toestemming van Galerie Dys.



© Pei-Hsuan Wang. Met toestemming van Ballon Rouge.

van disruptie, vervreemding en surrealistische humor. Voor de expositie selecteerde Steverlynck vooral werken die eenzelfde ambivalentie delen. Hoewel ze op het eerste gezicht visueel aantrekkelijk lijken, bezitten ze een donkere, en soms zelfs dreigende ondertoon. Zo onderzoekt Aurélie Bayad in haar video *I wish to be far, far away from you* (2021-22) eeuwenoude gevoelens als liefde en verlangen. Daarvoor richt ze zich tot een afwezig object van lust waartoe ze zich aangetrokken voelt. Ze vermengt beelden van zichzelf en haar slijmerige substanties met materiaal van internet op overlappende schermen, waarmee ze de toeschouwer meteen inzicht geeft in haar creatieproces. Die hybride positie tussen realiteit en digitale fantasie maakt integraal deel uit van haar werk. Ook in de sculpturale stukken van Chloé Arrouy voel je een scherpe spanning tussen schoonheid en verdriet, tussen sensualiteit en starheid en tussen het heilige en profane. De ambivalentie tussen pijn en plezier verwijst naar de wereld van bdsm, terwijl hints naar duistere sprookjes de bedreiging van onschuld en adolescentie verbeelden. Hoewel haar werk vaak refereert aan rustieke gebruiksobjecten en de creatie ervan vakmanschap vereist, blijkt bij een tweede aanblik al gauw dat de stukken door haar persoonlijke 'twist' helemaal niet bruikbaar zijn. In datzelfde voormalige hoofdkwartier van de D'Ieteren Group in Elsene tonen via Globe Aroma ook vier vluchtelingen-kunstenaars en via Ateliers Indigo twaalf kunstenaars met een licht



An Gillis en Nabil Aniss, *Al Khat*, 2023, wol, detailbeeld. © De kunstenaar.

## Gastcurator Sam Steverlynck zocht voor de Generation Brussels-selectie inspiratie in Buñuels meesterwerk *Cet obscur objet du désir*.



Farm Prod (collectief werk van Alexis Corrand, Arnaud Debal, Guillaume Desmarests, Nelson Dos Reis en Fred Lebbe), *Tupak* (deel van de triptiek *All eyes on you*), 2020, acryl, spraypaint. © de kunstenaars.

verstandelijke beperking hun werk. Ook bij de galleries zijn er enkele nieuwkomers, zoals KIN, dat inspeelt op de sterke maatschappelijke veranderingen, en Galerie Christophe Gaillard. “Hoewel Brussel vlak bij Parijs ligt, is de kunstmarkt hier compleet anders. Door de nieuwsgierigheid en diepgaande kennis van de Belgische verzamelaars is dit de perfecte plek voor een verdere internationale uitbreiding”, stelt Gaillard. “Als locatie kiezen we bewust voor een prachtig pand in een buurt in volle ontwikkeling, tussen het toekomstige KANAL-Centre Pompidou en Cloud Seven. We kijken ernaar uit om onze bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van deze buurt.”

**TWINTIG KAARSJES VOOR FARM PROD**  
Tentoonstellings- en kunstenaarsatelierplek LaVallée viert in september de twintigste verjaardag van het internationaal geroemde, Belgische collectief Farm Prod met een jubileumexpositie. Aan de hand van archiefbeelden, foto's en onuitgegeven werken wil de tentoonstelling inzicht bieden in de intrigerende wereld van stadskunst en de realisaties die het collectief de voorbije twintig jaar bijeenschildeerde. Voorbeelden die de Brusselse straten tot vandaag sieren zijn onder meer het Bruegel-parcours in de Marollen (2019), een fresco op uitnodiging van het Racines Festival (2022) in Evere, een muurschilderij voor Bakkerij Charli (2022) in de Sint-Katelijnestraat of het kunstwerk *L'Arbre* – naar een tekening van Maurane Mazars – (2023) in Neder-Over-Heembeek. Bovendien geeft

LaVallée het collectief carte blanche voor alle muren, van de zalen tot de binnenplaats, waardoor je je volledig kunt onderdompelen in het werk van de tien – huidige en voormalige – leden van Farm Prod. Door voor grote projecten als deze de krachten met elkaar of externen te bundelen kunnen ze hun uiteenlopende competenties complementair inzetten en voeden ze vanuit hun verschillende achtergronden het collectief. Tegelijk ontwikkelde elk lid een individuele artistieke praktijk, met specifieke technieken, thematieken en invalshoeken. “Als individu tonen en verkopen we ons werk ook via meer klassieke kanalen zoals kunstbeurzen, terwijl de gezamenlijke projecten vaak meer op uitnodiging naar aanleiding van een evenement ontstaan”, vertelt het team van Farm Prod. “Of straatkunst nu spontaan is aangebracht of in opdracht, en toegestaan is of illegaal: het behoort tot haar DNA dat ze gratis en zonder tijdslimiet zichtbaar is voor iedereen, zodat het grote publiek erover kan spreken. De kunstmarkt richt zich vooral tot een culturele, of op zijn minst financiële, elite. Bovendien is de relatie tussen de kunstenaar en het publiek directer, aangezien er geen tussenpersoon zoals een galeriehouder of curator betrokken is. De kunstenaar kan zijn creatieve, politieke of sociale boodschap dus sowieso zonder eventuele filter overbrengen. Daaraan dankt de kunst van de straat een zekere rauwheid, die nu misschien wat ontbreekt in de kunstmarkt.” Ondanks ook commercieel succesvolle figuren als Keith Haring of Blade in de jaren

80 behield de straatkunst lange tijd haar imago als subcultuur. Al signaleert Farm Prod hierin de laatste jaren een verandering: “Het grote publiek toont steeds meer belangstelling voor onze kunststroming. Onder meer de rechtstreekse communicatie via sociale media heeft in die democratie en popularisering een grote rol in gespeeld. Straatkunst is vaak opmerkelijk, goed fotografeerbaar en deelbaar. Bovendien past onze kunstvorm perfect in de trend van toeëigening en uniciteit. Door die grotere publieke belangstelling toont ook de kunstmarkt, zoals galleries en veilinghuizen, meer interesse voor straatkunst, en die neemt alleen maar toe. Dat de publieke werken van Banksy nu zelfs worden gedemonteerd en geveild, is daarvan een bewijs.”

### BEZOEKEN

**Design September**  
12 t/m 30-09  
[www.designseptember.be](http://www.designseptember.be)

**Brussels Gallery Weekend**  
07 t/m 10-09  
[www.brusselsgalleryweekend.com](http://www.brusselsgalleryweekend.com)

**Twenty years of Farm Prod**  
01 t/m 30-09  
LaVallée,  
[www.farmprod.be](http://www.farmprod.be)